

# **RENSTRA 2015-2019**

**BALAI PENGEMBANGAN MEDIA RADIO  
PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**

**EDISI REVISI 2017**



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
BALAI PENGEMBANGAN MEDIA RADIO PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**  
Jl. Sorowajan Baru 367 Banguntapan Bantul Yogyakarta  
Telp./Fax.: (0274) 484287/484872

## KATA PENGANTAR

Perencanaan kinerja yang dituangkan dalam dokumen rencana kinerja merupakan penjabaran sasaran dan program yang telah ditetapkan dalam rencana strategis yang akan dilaksanakan oleh instansi pemerintah melalui berbagai kegiatan tahunan. Menurut ketentuan Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan (Permendikbud) Nomor 35 Tahun 2014, perencanaan kinerja instansi pemerintah terdiri atas rencana strategis (renstra), rencana kerja tahunan (RKT), dan penetapan kinerja.

Renstra merupakan dokumen target capaian dalam kurun waktu 5 tahun yang disusun secara sistematis dan berkesinambungan dengan memperhitungkan potensi, peluang, dan kendala yang ada atau mungkin timbul.

Rencana memuat visi, misi, tujuan strategis, dan sasaran strategis, yang digunakan sebagai acuan dalam penyusunan rencana kerja dan anggaran, rencana kinerja tahunan, dan penetapan kinerja.

BPMRPK Kemendikbud sebagai unit pelaksana teknis (UPT) di bidang pengembangan model dan format model audio dan radio untuk pendidikan dan kebudayaan menyusun dan menetapkan renstra untuk masa 5 tahun dengan mengacu pada renstra Sekretariat Jenderal Kemendikbud sebagai eselon I.

Penyusunan renstra BPMRPK Kemendikbud tahun 2015-2019 dimaksudkan untuk mengidentifikasi berbagai isu kebijakan, memantapkan arah yang harus ditempuh dalam melaksanakan berbagai program dan kegiatan sesuai dengan tugas dan fungsi dalam ketentuan organisasi dan tata kerja BPMRPK Kemendikbud yang berlaku. Renstra ini diharapkan dapat memberikan motivasi kerja bagi seluruh karyawan BPMRPK Kemendikbud yang berorientasi pada arah, visi, dan misi yang telah ditetapkan.

Di samping itu, Renstra BPMRPK Kemendikbud ini akan memperluas wawasan dalam konteks yang lebih luas, agar BPMRPK Kemendikbud dapat berkiprah lebih nyata dalam berperan serta menyukseskan pembangunan bidang

pendidikan dan kebudayaan dengan memperkuat dan memperluas pendayagunaan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) berbasis media audio dan radio seiring dengan tuntutan kebutuhan kebutuhan dan kebijakan pemerintah.

Renstra BPMRPK Kemendikbud tahun 2015-2019 ini disusun untuk periode 5 tahun yang seyogyanya dipandang sebagai dokumen yang fleksibel (dinamis) sehingga perlu disinkronisasi dalam dinamika pelaksanaannya. Oleh sebab itu, Renstra BPMRPK Kemendikbud ini diharapkan dapat mendorong tumbuhnya sikap antisipatif terhadap berbagai kemungkinan perubahan yang berpengaruh terhadap pencapaian visi BPMRPK Kemendikbud. Dengan demikian, analisis kondisi yang berupa kekuatan, kelemahan, tantangan, dan peluang haruslah disikapi sebagai proses yang dinamis dan berkelanjutan.

Renstra BPMRPK Kemendikbud tahun 2015-2019 disusun sebagai pedoman dan arah pembangunan pendidikan dan kebudayaan dengan memperkuat dan memperluas pendayagunaan TIK berbasis media audio dan radio untuk pendidikan yang hendak dicapai dalam periode sebelumnya dengan mempertimbangkan capaian pembangunan pendidikan hingga saat ini.

Renstra BPMRPK Kemendikbud tahun 2015-2019 merupakan dasar dan pedoman bagi BPMRPK Kemendikbud dalam menyusun RKT dalam rangka memperkuat dan memperluas koordinasi pengembangan dan pemanfaatan TIK berbasis media audio dan radio untuk pendidikan, laporan tahunan; dan Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (LAKIP) BPMRPK Kemendikbud.

Renstra BPMRPK Kemendikbud tahun 2015-2019 ini diharapkan dapat meningkatkan ketepatan waktu, produktivitas (efisiensi dan efektivitas), dan koordinasi pelaksanaan tugas dan fungsi kelembagaan sesuai ketentuan organisasi dan tata kerja yang berlaku.

Secara khusus, terkait dengan permasalahan anggaran pendidikan di Indonesia selama ini bukan pada jumlah yang harus disediakan, namun pada ketepatan pengelolaan, termasuk pengalokasian anggaran. Dalam konteks ini penting kiranya perhatian yang serius oleh internal BMMRPK Kemedikbud untuk menerapkan empat tepat, yakni tepat perencanaan, tepat alokasi, tepat

penggunaan, dan tepat monitoring dan evaluasinya. Untuk itu, maka penyusunan renstra memiliki kedudukan yang strategis dengan menggunakan pola simultan antara *topdown* dan *bottom up*, sehingga renstra yang dihasilkan benar-benar dapat menjadi haluan yang berkepastian bagi jalannya pelaksanaan tugas dan fungsi organisasi secara menyeluruh.

Sosialisasi dokumen renstra BPMRPK Kemendikbud tahun 2015-2019 ini diperlukan agar seluruh komponen sumber daya manusia (SDM) BPMRPK Kemendikbud memiliki kesamaan pandang mengenai arah yang ditempuh organisasi. Keberhasilan implementasinya memerlukan pemahaman yang mendalam disertai komitmen yang tinggi, rasa kebersamaan yang kuat, dan dilaksanakan secara profesional, serta konsistensi komitmen terhadap etika kerja yang hidup dalam organisasi.

Terima kasih disampaikan secara khusus kepada tim penyusun yang telah dan terus proaktif dalam meng-*update* berbagai perkembangan dan dinamika dalam skala mikro dan makro organisasi, sehingga secara periodik dapat mewarnai perkembangan dan penyempurnaan renstra ini. Terima kasih juga disampaikan kepada Tim Biro Keuangan Kemendikbud yang senantiasa membimbing penyusunan dan reviu periodik Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (SAKIP) di satuan kerja BPMRPK Kemendikbud yang akhirnya menempatkan BPMRPK sebagai peringkat kedua terbaik dalam penilaian kinerja satuan kerja di lingkungan Kemendikbud pada tahun 2016. Demikian juga terima kasih atas kerja sama yang cerdas dari semua pihak dalam penyusunan dan penetapan renstra BPMRPK Kemendikbud tahun 2015-2019 hingga edisi revisi tahun 2017 ini. Semoga bermanfaat.

BPMRPK Kemendikbud, *dengan media suara, mencerdaskan bangsa.*

Yogyakarta, 23 Januari 2015



Drs. Aristo Rahadi, M.Pd

NIP. 19630305 199203 1 003



## DAFTAR ISI

	<i>Halaman</i>
Kata Pengantar .....	i
Daftar Isi.....	iv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Landasan Hukum .....	2
C. Landasan Filosofis Pendidikan .....	2
D. Paradigma Pendidikan.....	3
<b>BAB II ANALISIS LINGKUNGAN STRATEGIS.....</b>	<b>6</b>
A. Lingkungan Internal .....	6
B. Lingkungan Eksternal .....	7
C. Faktor Penentu Keberhasilan .....	8
<b>BAB III TUGAS DAN FUNGSI, VISI, MISI, TUJUAN DAN SASARAN STRATEGIS SERTA TATA NILAI ORGANISASI.....</b>	<b>9</b>
A. Kedudukan, Tugas dan Fungsi .....	9
B. Visi, Misi, Tujuan Strategis, dan Sasaran Strategis .....	10
C. Tata Nilai Organisasi.....	14
<b>BAB IV STRATEGI DAN ARAH KEBIJAKAN 2015-2019.....</b>	<b>15</b>
A. Strategi Pengkajian dan Pengembangan Model Media Audio untuk Pendidikan Tahun 2015-2019 .....	15
B. Program dan Kegiatan 2015-2019 .....	19
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>21</b>

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Pendidikan merupakan salah satu bidang prioritas dalam pembangunan nasional. Pasal 31 Ayat 1 Undang-undang Dasar (UUD) 1945 menyatakan bahwa setiap warga negara berhak mendapatkan pendidikan. Sedangkan Ayat 2 menyatakan, bahwa setiap warga negara wajib mengikuti pendidikan dasar dan pemerintah wajib membiayainya. Untuk itu dalam melaksanakan program pendidikan, pemerintah bertanggungjawab menyelenggarakan pendidikan yang berkualitas dan memastikan bahwa setiap warga negara mendapatkan pendidikan yang layak.

Penyelenggaraan layanan pendidikan dan kebudayaan yang berkualitas membutuhkan perencanaan dan strategi yang akurat. Urgensi perencanaan dan strategi yang akurat lebih dilatar belakangi oleh kondisi geografis Indonesia sebagai negara kepulauan. Dengan perspektif demikian, maka pendayagunaan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) dalam pendidikan menjadi prasyarat yang tidak terelakkan.

Lebih khusus, untuk memberikan layanan pendidikan yang luas dan berkualitas dibutuhkan infrastruktur TIK dan media pembelajaran yang sesuai karakteristik wilayah Indonesia yang sangat luas dan memiliki banyak daerah terpencil. Salah satu media pendidikan dan pembelajaran yang dapat dimanfaatkan adalah media audio dan radio.

BPMRPK Kemendikbud sebagai instansi pemerintah yang memiliki tugas dan fungsi melaksanakan pengembangan media audio dan radio untuk pendidikan dan kebudayaan perlu menyusun dan menetapkan sebuah rencana strategis. Renstra BPMRPK Kemendikbud antara lain memuat visi, misi, tujuan strategis, dan sasaran strategis, yang digunakan sebagai acuan dalam penyusunan rencana kerja dan anggaran, rencana kinerja tahunan, dan penetapan kinerja.

## **B. Landasan Hukum**

Landasan hukum penyusunan renstra BPMRPK Kemendikbud tahun 2015-2019, adalah sebagai berikut:

1. Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945;
2. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
3. Peraturan Presiden Nomor 2/2015 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) 2015-2019.
4. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan (Permendikbud) Nomor 72 Tahun 2016 tentang Organisasi dan Tata Kerja Balai Pengembangan Media Radio Pendidikan dan Kebudayaan.

## **C. Landasan Filosofis Pendidikan**

Pancasila dan Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945 memberikan landasan filosofis serta berbagai prinsip dasar dalam pembangunan pendidikan dan kebudayaan. Berdasarkan landasan filosofis tersebut, sistem pendidikan nasional menempatkan peserta didik sebagai makhluk yang diciptakan oleh Tuhan Yang Maha Esa dengan segala fitrahnya dengan tugas memimpin kehidupan yang berharkat dan bermartabat serta menjadi manusia yang berkarakter Indonesia yang utuh, bermoral, berbudi luhur, berakhlak mulia, dan cerdas.

Pendidikan merupakan upaya memberdayakan dan memandirikan peserta didik untuk berkembang menjadi manusia Indonesia seutuhnya, yaitu menjunjung tinggi dan memegang dengan teguh norma dan nilai filosofis sebagai berikut:

### ***1. Ing Ngarsa Sung Tuladha.***

Dunia pendidikan menjadi pilar pertama dan utama yang sangat strategis serta tidak tergantikan dalam inovasi peradaban kehidupan, baik pribadi, keluarga, bermasyarakat, dan bernegara.

### ***2. Ing Madya Mangun Karsa.***



Dunia pendidikan harus mampu untuk terus mengembangkan gagasan-gagasan dan aksi inovatif bagi peningkatan harkat dan derajat kehidupan, baik pribadi, keluarga, bermasyarakat, dan bernegara.

### **3. *Tut Wuri Handayani.***

Dunia pendidikan harus mampu memberdayakan memandirikan peserta didik menuju cita-cita yang diharapkan.

Dengan filosofi pendidikan asli Indonesia tersebut, maka dunia pendidikan Indonesia akan menjadi tuan di negerinya sendiri karena akan mampu melahirkan generasi teladan di segala bidang kehidupan. Dengan filosofi itu pula diharapkan akan tercipta harmoni kehidupan pribadi dan sosial masyarakat Indonesia yang madani.

## **D. Paradigma Pendidikan**

Penyelenggaraan pendidikan didasarkan pada beberapa paradigma universal yang perlu diperhatikan sebagai berikut:

### **1. *Pemberdayaan dan Pemandirian Manusia Seutuhnya.***

Pendidikan harus memperlakukan peserta didik sebagai subjek sumber daya manusia yang utuh. Peserta didik berhak mengaktualisasikan dirinya secara optimal dalam aspek kecerdasan intelektual, spiritual, sosial, dan kinestetik. Paradigma ini merupakan fondasi dari pendidikan yang menyiapkan peserta didik untuk berhasil sebagai pribadi yang mandiri (makhluk individu), sebagai elemen dari sistem sosial yang saling berinteraksi dan mendukung satu sama lain (makhluk sosial) dan sebagai pemimpin bagi terwujudnya kehidupan yang lebih baik di muka bumi (makhluk Tuhan).

### **2. *Pembelajaran Sepanjang Hayat Berpusat pada Peserta Didik.***

Pembelajaran merupakan proses yang berlangsung seumur hidup, yaitu sejak lahir hingga akhir hayat yang diselenggarakan secara terbuka dan multimakna. Pembelajaran sepanjang hayat berlangsung secara terbuka melalui jalur formal, nonformal, dan informal yang dapat diakses oleh peserta didik setiap saat tidak dibatasi oleh usia, tempat, dan waktu.

Pembelajaran dengan sistem terbuka diselenggarakan dengan fleksibilitas pilihan dan waktu penyelesaian program lintas satuan dan jalur pendidikan (*multi entry-multy exit system*). Pendidikan multimakna diselenggarakan dengan berorientasi pada pembudayaan, pemberdayaan, pembentukan akhlak mulia, budi pekerti luhur, dan watak, kepribadian, atau karakter unggul, serta berbagai kecakapan hidup (*life skills*) Paradigma ini memperlakukan, memfasilitasi, dan mendorong peserta didik menjadi subjek pembelajar mandiri yang bertanggungjawab, kreatif, inovatif, sportif, dan berkewirausahaan.

### **3. Pendidikan untuk Semua.**

Pendidikan, minimal pada tingkat pendidikan dasar, adalah bagian dari hak asasi manusia dan setiap warga negara yang usaha pemenuhannya harus direncanakan dan dijalankan dengan sebaik mungkin. Pemenuhan atas hak untuk mendapatkan pendidikan dasar yang bermutu merupakan ukuran keadilan dan pemerataan atas hasil pembangunan dan sekaligus menjadi investasi sumber daya manusia yang diperlukan untuk mendukung keberlangsungan pembangunan bangsa. Hak untuk mendapatkan pendidikan dasar sebagai pemenuhan hak asasi manusia telah menjadi komitmen global. Oleh karena itu, program pendidikan formal, nonformal, dan informal dengan sistem pendidikan terbuka dan demokratis serta berkesetaraan jender harus dikembangkan untuk peserta didik di tempat terpencil serta mengalami kendala ekonomi dan sosial. Paradigma layanan pendidikan untuk menjangkau mereka yang tidak terjangkau ini menjamin keberpihakan pendidikan pada peserta didik dengan hambatan fisik ataupun mental, ekonomi dan sosial, ataupun kendala geografis. Keberpihakan diwujudkan dalam bentuk penyelenggaraan sekolah khusus, pendidikan layanan khusus, ataupun pendidikan nonformal dan informal, pendidikan dengan sistem guru kunjung, pendidikan terbuka jarak jauh, dan bentuk pendidikan khusus lain yang sejenis sehingga menjamin terselenggaranya pendidikan yang demokratis, merata, dan berkeadilan serta berkesetaraan jender.

#### ***4. Pendidikan untuk Perkembangan, Pengembangan, dan/atau Pembangunan Berkelanjutan.***

Pendidikan menghasilkan manusia berakhlak mulia yang menjadi rahmat bagi semesta alam. Manusia seperti itu memenuhi kebutuhannya dengan memperhatikan kebutuhan generasi saat ini dan generasi yang akan datang (berkelanjutan antargenerasi). Paradigma ini mengajak manusia untuk berpikir tentang keberlanjutan planet bumi dan keberlanjutan keseluruhan alam semesta. Pendidikan harus menumbuhkan pemahaman tentang pentingnya keberlanjutan dan keseimbangan ekosistem, yaitu pemahaman bahwa manusia adalah bagian dari ekosistem. Pendidikan harus memberikan pemahaman tentang nilai-nilai tanggungjawab sosial dan natural untuk memberikan gambaran pada peserta didik bahwa mereka adalah bagian dari sistem sosial yang harus bersinergi dengan alam beserta seluruh isinya. Dengan nilai-nilai itu, maka akan muncul pemahaman kritis tentang lingkungan (sosial dan alam) dan semua bentuk intervensi terhadap lingkungan, yang baik dan yang buruk, termasuk pembangunan.

## **BAB II**

### **ANALISIS LINGKUNGAN STRATEGIS**

Renstra BPMRPK Kemendikbud ini berorientasi pada hasil yang ingin dicapai dalam jangka waktu lima tahun (2015-2019). Analisis lingkungan strategis BPMRPK Kemendikbud meliputi kondisi internal (kekuatan dan kelemahan) dan kondisi eksternal (peluang dan tantangan). Oleh karena itu, perlu memperhitungkan berbagai potensi, peluang, dan kendala yang mungkin timbul dalam kurun waktu tersebut. Hasil identifikasi tersebut selanjutnya dijadikan dasar pertimbangan untuk menentukan strategi yang tepat agar dapat melaksanakan misi untuk mencapai visi BPMRPK Kemendikbud.

#### **A. Lingkungan Internal**

Analisis terhadap lingkungan internal BPMRPK Kemendikbud memperlihatkan unsur kekuatan dan kelemahan organisasi BPMRPK Kemendikbud sebagai berikut:

##### **1. Kekuatan (*Strongness*)**

- a. BPMRPK Kemendikbud adalah satu-satunya instansi pemerintah di bidang pengembangan model media audio dan radio untuk pendidikan.
- b. BPMRPK Kemendikbud menjadi satu-satunya satuan kerja pemerintah di bidang pengembangan model media audio dan radio untuk seluruh jalur, jenis, dan jenjang pendidikan di seluruh wilayah Indonesia.
- c. BPMRPK Kemendikbud memiliki sumber daya manusia di bidang pengembangan teknologi pembelajaran yang terwadahi dalam kelompok jabatan fungsional Pengembang Teknologi Pembelajaran (PTP) dalam jumlah yang memadai sesuai dengan peta jabatan yang ada.

- d. Tersedianya anggaran dan sarana prasarana dalam rangka melaksanakan tugas dan fungsi pengembangan model media audio dan radio untuk pendidikan dan kebudayaan yang cukup memadai.

## **2. Kelemahan (*Weakness*)**

- a. Perencanaan di bidang pengembangan model media audio dan radio untuk pendidikan dan yang belum sepenuhnya mampu mempreskripsikan kondisi dan kebutuhan.
- b. Evaluasi di bidang pengembangan model media audio dan radio untuk pendidikan dan kebudayaan masih kurang porsinya.
- c. BPMRPK Kemendikbud belum memiliki prosedur standar di bidang pengembangan model media audio dan radio untuk pendidikan.
- d. Budaya kerja organisasi dalam bentuk komunikasi, koordinasi, dan sinergi kerja di BPMRPK Kemendikbud masih lemah.

## **B. Lingkungan Eksternal**

Analisis terhadap lingkungan eksternal BPMRPK Kemendikbud memperlihatkan unsur peluang dan tantangan organisasi sebagai berikut:

### **1. Peluang (*Opportunities*)**

- a. Kondisi geografis Indonesia sebagai negara kepulauan menyebabkan masih banyak masyarakat yang belum mendapat layanan pendidikan konvensional membuka peluang bagi pengembangan dan pendayaangunaan TIK berbasis audio dan radio untuk pendidikan dan kebudayaan.
- b. Perkembangan TIK berbasis jaringan yang pesat memungkinkan orang untuk berkomunikasi dan belajar kapan saja, di mana saja, dengan siapa atau apa saja, dan mengenai apa saja.
- c. Kecenderungan masyarakat dalam menggunakan perangkat TIK untuk berbagai keperluan sehari-hari termasuk pendidikan semakin tinggi.

### **2. Tantangan (*Challenges*)**

- a. Pandangan bahwa media dengar (audio dan radio) sudah ketinggalan zaman (*out of date*).
- b. Hadirnya internet sebagai media terkini yang paling banyak diakses dan dimanfaatkan oleh masyarakat.

### C. Faktor Penentu Keberhasilan

Faktor-faktor penentu keberhasilan berfungsi untuk lebih memfokuskan strategi organisasi dalam rangka pelaksanaan misi organisasi. Dari identifikasi faktor penentu keberhasilan selanjutnya dilakukan analisis dalam rangka menentukan tingkat urgensi dan dampak potensialnya dan kemudian dilanjutkan dengan penentuan skala prioritas. Faktor-faktor penentu keberhasilan pelaksanaan renstra BPMRPK Kemendikbud tahun 2015-2019 adalah sebagai berikut:

1. Ketersediaan SDM, baik dari segi jumlah, kualifikasi, mutu, komitmen, dan pengalaman yang memadai. Jumlah pegawai BPMRPK Kemendikbud per Januari 2016 sebanyak 36 orang dengan komposisi sebagai berikut:

**Tabel 2.1**  
Data Pegawai BPMRPK Kemendikbud (per Mei 2017)

Golongan	Jumlah
Golongan I	-
Golongan II	3 orang
Golongan III	32 orang
Golongan IV	3 orang
<b>Total</b>	<b>38 orang</b>

2. Ketersediaan anggaran yang mendukung terlaksananya program dan kegiatan dalam rangka melaksanakan tugas dan fungsi pengembangan model media audio dan radio untuk pendidikan dan kebudayaan.
3. Ketersediaan sarana dan prasarana pengembangan model model audio dan radio pendidikan dan kebudayaan yang memadai dan tidak perkembangan zaman.

**BAB III**  
**TUGAS DAN FUNGSI, VISI, MISI, TUJUAN**  
**DAN SASARAN STRATEGIS SERTA TATA NILAI ORGANISASI**

**A. Kedudukan, Tugas, dan Fungsi**

Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan (Permendikbud) Nomor 72 Tahun 2016 tentang Organisasi dan Tata Kerja (OTK) BPMRPK Kemendikbud, Pasal 1, Ayat (1) dan (2) menyatakan bahwa:

(1) Balai Pengembangan Media Radio Pendidikan dan Kebudayaan yang selanjutnya dalam peraturan ini disebut BPMRPK, adalah unit pelaksana teknis Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan di bidang pengembangan media audio dan radio pendidikan dan kebudayaan yang berada di bawah dan bertanggungjawab kepada Kepala Pusat Teknologi Informasi dan Komunikasi Pendidikan dan Kebudayaan.

(2) BPMRPK dipimpin oleh seorang Kepala.

Sedangkan pada Pasal 2, BPMRPK Kemendikbud mempunyai tugas melaksanakan pengembangan media audio dan radio untuk pendidikan dan kebudayaan.

Dalam rangka melaksanakan tugas sebagaimana yang dimaksud pada Pasal 2, maka BPMRPK Kemendikbud menyelenggarakan fungsi sebagai berikut:

**Tabel 3.1**

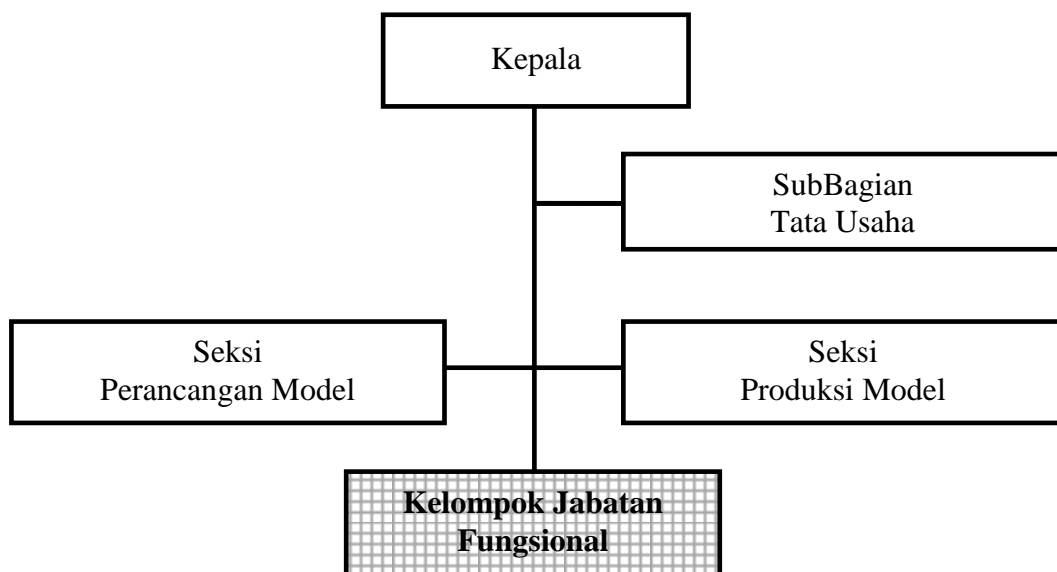
**Fungsi BPMRPK Kemendikbud**

- |   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>a. <b>Analisis</b> model media audio dan radio untuk pendidikan dan kebudayaan;</li><li>b. <b>Perancangan</b> model media audio dan radio untuk pendidikan dan kebudayaan;</li><li>c. <b>Pembuatan</b> model media audio dan radio untuk pendidikan dan kebudayaan;</li><li>d. <b>Pendayagunaan</b> sarana dan peralatan media audio dan radio;</li><li>e. <b>Fasilitasi</b> pengembangan model media audio dan radio untuk pendidikan dan kebudayaan;</li><li>f. <b>Evaluasi</b> pengembangan model media audio dan radio untuk pendidikan dan kebudayaan;</li><li>g. Pelaksanaan urusan <b>ketatausahaan</b> Balai.</li></ul> |
|---|

Tugas dan fungsi BPMRPK Kemendikbud direalisasikan melalui pelaksanaan program, kegiatan dan anggaran secara terpadu dalam bentuk pelayanan teknis dan administrasi yang didukung oleh anggaran yang tersedia. Renstra BPMRPK Kemendikbud tahun 2015-2019 merupakan dokumen perencanaan jangka menengah untuk periode 5 (lima) tahun sekaligus merupakan penjabaran dari renstra Pustekkom tahun 2015-2019, renstra Setjen Kemendikbud tahun 2015-2019 dan renstra Kemendikbud tahun 2015-2019.

Selanjutnya, dalam rangka mengemban tugas dan fungsi tersebut, struktur organisasi BPMRPK Kemendikbud berdasarkan Permendikbud Nomor 72 Tahun 2016 adalah sebagai berikut:

**Gambar 3.1**  
**Bagan Struktur Organisasi BPMRPK Kemendikbud**



## **B. Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Strategis**

### **1. Visi**

BPMRPK Kemendikbud melaksanakan tugas dan fungsi pengembangan model media audio dan radio pendidikan dan kebudayaan dalam rangka mewujudkan visi Kemendikbud tahun 2019, yaitu *"terbentuknya insan serta*



*ekosistem pendidikan dan kebudayaan yang berkarakter dengan berlandaskan gotong-royong”.*

Berdasarkan visi Kemendikbud tahun 2019 tersebut, rumusan visi BPMRPK Kemendikbud 2015-2019 adalah sebagai berikut:

**Tabel 3.2**  
**Visi BPMRPK Kemendikbud**

*Tersedianya model pembelajaran inovatif dengan memanfaatkan media audio dan radio untuk membentuk insan serta ekosistem pendidikan dan kebudayaan yang berkarakter dengan berlandaskan gotong-royong.*

Dengan visi itu, BPMRPK Kemendikbud setiap periode dan setiap tahun melakukan pengembangan model media audio radio untuk pendidikan dan kebudayaan secara berkelanjutan sesuai prioritas kebutuhan.

## **2. Misi**

Guna mewujudkan visi tersebut, maka misi BPMRPK Kemendikbud dirumuskan sebagai berikut:

**Tabel 3.3**  
**Misi BPMRPK Kemendikbud**

- a. Meng**analisis** model media audio dan radio untuk pendidikan dan kebudayaan;
- b. Mer**ancang** model media audio dan radio untuk pendidikan dan kebudayaan;
- c. Mem**buat** model media audio dan radio untuk pendidikan dan kebudayaan;
- d. Mendayagunakan **sarana dan peralatan** media audio dan radio;
- e. Memberikan **fasilitasi** pengembangan model media audio dan radio untuk pendidikan dan kebudayaan;
- f. Menge**valuasi** pengembangan model media audio dan radio untuk pendidikan dan kebudayaan;
- g. Melaksanakan urusan **ketatausahaan** Balai.

## **3. Tujuan Strategis**

Dalam rangka mencapai visi dan melaksanakan misi tersebut, maka tujuan strategis BPMRPK Kemendikbud dirumuskan adalah **”terlaksananya**

**pengembangan dan pendayagunaan TIK untuk pendidikan dan kebudayaan.”**

**Tabel 3.4**  
**Tujuan Strategis BPMRPK Kemendikbud**

<b>Kode</b>	<b>Tujuan Strategis</b>
T.1	Melakukan <b>analisis</b> model media audio dan radio pendidikan dan kebudayaan untuk berbagai jalur, jenis, dan jenjang pendidikan.
T.2	Melakukan <b>perancangan</b> model media audio dan radio pendidikan dan kebudayaan untuk berbagai jalur, jenis, dan jenjang pendidikan.
T.3	Melakukan pembuatan <b>model</b> media audio dan radio pendidikan dan kebudayaan untuk berbagai jalur, jenis, dan jenjang pendidikan.
T.4	Melakukan pendayagunaan <b>sarana dan peralatan</b> media audio dan radio untuk pendidikan dan kebudayaan untuk berbagai jalur, jenis, dan jenjang pendidikan.
T.5	Memberikan <b>fasilitasi</b> pengembangan <b>model</b> media audio dan radio pendidikan dan kebudayaan untuk berbagai jalur, jenis, dan jenjang pendidikan.
T.6	Melakukan <b>evaluasi</b> pengembangan <b>model</b> media audio dan radio pendidikan dan kebudayaan untuk berbagai jalur, jenis, dan jenjang pendidikan.
T.7	Melaksanakan urusan <b>ketatausahaan</b> Balai.

#### **4. Sasaran Strategis**

Pencapaian tujuan strategis BPMRPK Kemendikbud memerlukan penetapan sasaran strategis. Adapun rumusan sasaran strategis BPMRPK tahun 2015-2019 adalah **“meningkatnya pengembangan dan pendayagunaan media audio/radio untuk menunjang kualitas proses dan hasil pendidikan dan kebudayaan”**.

#### **5. Indikator Kinerja**

Keberhasilan pencapaian sasaran strategis BPMRPK Kemendikbud tersebut ditentukan oleh indikator kinerja BPMRPK Kemendikbud sebagai berikut:

- a. Jumlah kumulatif model media berbasis audio/radio untuk pendidikan dan kebudayaan.
- b. Jumlah kumulatif bahan belajar/media pembelajaran TIK berbasis audio/radio.
- c. Jumlah kumulatif SDM yang terampil dalam mengembangkan dan memanfaatkan TIK berbasis audio/radio untuk pendidikan dan kebudayaan.
- d. Jumlah satuan pendidikan yang memanfaatkan siaran radio pendidikan.

Sejalan dengan ketentuan Permendikbud Nomor 72 tahun 2016 tentang Organisasi dan Tata Kerja BPMRPK Kemendikbud, maka untuk memudahkan pencapaian tujuannya, sasaran strategis BPMRPK Kemendikbud tahun 2015-2019 tersebut dijabarkan sebagai berikut:

- a. **Sasaran Strategis untuk Mencapai T1:** Melakukan **analisis** model media audio dan radio pendidikan dan kebudayaan untuk berbagai jalur, jenis, dan jenjang pendidikan.

**Tabel 3.5**  
**Sasaran Strategis T1**

Kode	Sasaran Strategis
S1	Tersedianya <b>15 hasil analisis model</b> media audio dan radio pendidikan dan kebudayaan untuk berbagai jalur, jenis dan jenjang pendidikan (3 hasil analisis model per tahun).

- e. **Sasaran Strategis untuk Mencapai T2:** Melakukan **perancangan** model media audio dan radio pendidikan dan kebudayaan untuk berbagai jalur, jenis, dan jenjang pendidikan.

**Tabel 3.6**  
**Sasaran Strategis T2**

Kode	Sasaran Strategis
S2	Tersedianya <b>15 rancangan model</b> media audio dan radio pendidikan dan kebudayaan untuk berbagai jalur, jenis dan jenjang pendidikan (3 rancangan model per tahun).

- f. **Sasaran Strategis untuk Mencapai T3:** Melakukan pembuatan **model** media audio dan radio pendidikan dan kebudayaan untuk berbagai jalur, jenis, dan jenjang pendidikan.

**Tabel 3.7**  
**Sasaran Strategis T3**

Kode	Sasaran Strategis
S3.1	Tersedianya <b>150 prototipa model</b> media audio dan radio pendidikan dan kebudayaan untuk berbagai jalur, jenis dan jenjang pendidikan (10 prototipa per model per tahun).
S3.2	Tersedianya <b>3850 bahan ajar</b> audio dan radio pendidikan dan kebudayaan untuk berbagai jalur, jenis dan jenjang pendidikan (770 bahan ajar audio dan radio pendidikan dan kebudayaan per tahun).

- g. **Sasaran Strategis untuk Mencapai T4:** Melakukan pendayagunaan sarana dan peralatan media audio dan radio untuk pendidikan dan kebudayaan untuk berbagai jalur, jenis, dan jenjang pendidikan.

**Tabel 3.8**  
**Sasaran Strategis T4**

Kode	Sasaran Strategis
S4	Terselenggaranya siaran ( <i>live broadcast</i> ) radio pendidikan dan kebudayaan (10 jam per hari atau 2548 jam per tahun).

- h. **Sasaran Strategis untuk Mencapai T5:** Memberikan fasilitasi pengembangan model media audio dan radio pendidikan dan kebudayaan untuk berbagai jalur, jenis, dan jenjang pendidikan.

**Tabel 3.9**  
**Sasaran Strategis T5**

Kode	Sasaran Strategis
S5.1	Tersedianya <b>SDM</b> yang kompeten di bidang <b>pengembangan teknologi pembelajaran</b> yang menunjang tugas dan fungsi BPMRPK Kemendikbud.
S5.2	Tersedianya <b>SDM</b> yang kompeten di bidang <b>pemanfaatan</b> model media audio dan radio pendidikan dan kebudayaan yang dikembangkan oleh BPMRPK Kemendikbud.

- i. **Sasaran Strategis untuk Mencapai T6:** Melakukan **evaluasi** pengembangan model media audio dan radio pendidikan dan kebudayaan untuk berbagai jalur, jenis, dan jenjang pendidikan.

**Tabel 3.10**  
**Sasaran Strategis T6**

Kode	Sasaran Strategis
S6	Tersedianya <b>15 dokumen hasil evaluasi</b> pengembangan model media audio dan radio pendidikan dan kebudayaan untuk berbagai jalur, jenis, dan jenjang pendidikan (3 dokumen hasil evaluasi dari 3 model per tahun).

- j. **Sasaran Strategis untuk Mencapai T7:** Melaksanakan urusan **ketatausahaan** Balai.

**Tabel 3.11**

## Sasaran Strategis T7

Kode	Sasaran Strategis
S7.1	Tersedianya dokumen <b>perencanaan</b> BPMRPK Kemendikbud.
S7.2	Tersedianya dokumen <b>keuangan</b> BPMRPK Kemendikbud.
S7.3	Tersedianya dokumen <b>kepegawaian</b> BPMRPK Kemendikbud.
S7.4	Tersedianya dokumen <b>ketatalaksanaan</b> BPMRPK Kemendikbud.
S7.5	Tersedianya dokumen <b>persuratan</b> BPMRPK Kemendikbud.
S7.6	Tersedianya dokumen <b>kehumasan</b> BPMRPK Kemendikbud.
S7.7	Tersedianya dokumen <b>barang milik negara</b> BPMRPK Kemendikbud.

### C. Tata Nilai Organisasi

Tata nilai organisasi merupakan salah satu acuan yang idealnya diyakini dan dihayati oleh seluruh SDM suatu organisasi (dalam hal ini karyawan BPMRPK Kemendikbud). Tata nilai BPMRPK Kemendikbud diwujudkan dalam sikap dan perilaku seluruh karyawannya dalam melaksanakan tugas dan fungsinya secara produktif. Tata nilai tersebut tumbuh dan berkembang dalam organisasi serta dapat berfungsi sebagai pendorong berkembangnya semangat untuk berusaha memberikan pelayanan yang terbaik. Penerapan tata nilai merupakan dasar sekaligus arah bagi sikap dan perilaku semua karyawan BPMRPK Kemendikbud dalam menjalankan tugas jabatannya masing-masing.

Pasal 12 Permendikbud Nomor 72 Tahun 2016 menyebutkan bahwa setiap pimpinan unit kerja dan kelompok jabatan fungsional di BPMRPK Kemendikbud dalam melaksanakan tugasnya wajib:

1. Menerapkan prinsip organisasi, integrasi, dan sinkronisasi di lingkungan internal maupun eksternal BPMRPK Kemendikbud;
2. Melaksanakan akuntabilitas kinerja; dan
3. Melaporkan kegiatan yang menjadi tanggungjawabnya kepada atasan secara berjenjang.

## **BAB IV**

### **STRATEGI, PROGRAM, DAN ARAH KEGIATAN**

#### **TAHUN 2015-2019**

Berdasarkan paparan tugas dan fungsi, visi, misi, tujuan dan sasaran strategis serta tata nilai organisasi BPMRPK Kemendikbud, disusun strategi, program, dan kegiatan BPMRPK Kemendikbud tahun 2015-2019. Strategi, program, dan kegiatan dimaksud bermuara pada pencapaian sasaran strategis BPMRPK Kemendikbud tahun 2015-2019 yakni “terlaksananya pengembangan dan pendayagunaan teknologi informasi dan komunikasi untuk pendidikan melalui media radio” yang merupakan rincian dari sasaran dalam rencana strategis Pustekkom Kemendikbud tahun 2015-2019.

Strategi merupakan upaya yang sistematis untuk mencapai tujuan strategis yang telah ditetapkan melalui pencapaian sasaran-sasaran strategis dari tujuan strategis tersebut. Tiap strategi menjelaskan komponen-komponen penyelenggaraan layanan pendidikan yang harus disediakan untuk mencapai sasaran-sasaran strategis dari tiap tujuan strategis.

Dalam pemilihan strategi juga mempertimbangkan ketersediaan SDM, infrastruktur, anggaran, jangkauan wilayah pemanfaatan, jumlah konten serta satuan kerja dan satuan pendidikan yang diselenggarakan pemerintah dan masyarakat. Adapun strategi pelaksanaan tugas dan fungsi kelembagaan BPMRPK Kemendikbud yaitu mengembangkan model media audio dan radio untuk pendidikan untuk periode tahun 2015-2019 dijabarkan di bawah ini.

#### **A. Pencapaian Sasaran Strategis 2 (S2) dari Tujuan Strategis T1**

**Analisis** model media audio dan radio pendidikan dan kebudayaan untuk berbagai jalur, jenis, dan jenjang pendidikan) dilakukan dengan strategi dan tahapan sebagai berikut:

1. Penyusunan desain analisis model media audio dan radio pendidikan dan kebudayaan;
2. Penyusunan instrumen analisis model media audio dan radio pendidikan dan kebudayaan;
3. Uji instrumen analisis model media audio dan radio pendidikan dan kebudayaan; dan
4. Pengumpulan data analisis model media audio dan radio pendidikan dan kebudayaan.

**Tabel 4.1**  
**Pencapaian Sasaran Strategis (S1) dari Tujuan Strategis (T1)**

Sasaran Strategis	Satuan	Kondisi Awal (2014)	2015	2016	2017	2018	2019
Tersedianya <b>15 hasil analisis model</b> media audio dan radio pendidikan dan kebudayaan untuk berbagai jalur, jenis dan jenjang pendidikan (3 dokumen hasil analisis model per tahun).	Dokumen	11	3	3	3	3	3

#### **B. Pencapaian Sasaran Strategis 2 (S2) dari Tujuan Strategis 2 (T2)**

**Perancangan model** media audio dan radio pendidikan dan kebudayaan untuk berbagai jalur, jenis dan jenjang pendidikan dilakukan melalui strategi lokakarya perancangan model dengan tahapan sebagai berikut:

**Tabel 4.2**  
**Penahapan Pencapaian Sasaran Strategis 2 (S2) dari Tujuan Strategis T2**

Sasaran Strategis	Satuan	Kondisi Awal (2014)	2015	2016	2017	2018	2019
Tersedianya <b>15 rancangan model</b> media audio dan radio pendidikan dan kebudayaan untuk berbagai jalur, jenis dan jenjang pendidikan (3 rancangan model per tahun).	Rancangan	11	3	3	3	3	3

### C. Pencapaian Strategi Strategis 3 (S3) dari Tujuan Strategis 3 (T3)

**Pembuatan model** media audio dan radio pendidikan dan kebudayaan untuk berbagai jalur, jenis, dan jenjang pendidikan) dilakukan melalui strategi dan tahapan sebagai berikut:

1. Pembuatan prototipa model media audio dan radio pendidikan dan kebudayaan.
2. Pembuatan bahan ajar audio dan radio pendidikan dan kebudayaan.

**Tabel 4.3**  
**Penahapan Pencapaian Sasaran Strategis 3 (S3) dari Tujuan Strategis 3 (T3)**

Sasaran Strategis	Satuan	Kondisi Awal (2014)	2015	2016	2017	2018	2019
(S3.1) Tersedianya <b>150 prototipa model</b> media audio dan radio pendidikan dan kebudayaan untuk berbagai jalur, jenis dan jenjang pendidikan (10 prototipa per model per tahun).	Program		30	30	30	30	30
(S3.2) Tersedianya <b>3850 bahan ajar</b> audio dan radio pendidikan dan kebudayaan untuk berbagai jalur, jenis dan jenjang pendidikan (770 bahan ajar audio dan radio pendidikan dan kebudayaan per tahun).	Program		770	770	770	770	770

### D. Pencapaian Strategi Strategis 4 (S4) dari Tujuan Strategis 4 (T4)

Pendayagunaan **sarana dan peralatan** media audio dan radio untuk pemanfaatan siaran pendidikan dan kebudayaan untuk berbagai jalur, jenis, dan jenjang pendidikan) dilakukan dalam bentuk siaran radio pendidikan melalui Radio Edukasi.

**Tabel 4.4**  
**Penahapan Pencapaian Sasaran Strategis 4 (S4) dari Tujuan Strategis 4 (T4)**

Sasaran Strategis	Satuan	Kondisi Awal (2014)	2015	2016	2017	2018	2019
Terlaksananya pemanfaatan siaran radio pendidikan di satuan-satuan pendidikan	Satuan pendidikan	2548 jam / tahun (7 jam / hari)	2548 jam / tahun (7 jam / hari)	2548 jam / tahun (7 jam / hari)	520 sekolah	520 sekolah	520 sekolah



### E. Pencapaian Strategi Strategis 5 (S5) dari Tujuan Strategis 5 (T5)

**Fasilitasi** pengembangan model media audio dan radio pendidikan dan kebudayaan untuk berbagai jalur, jenis, dan jenjang pendidikan) dilakukan melalui:

1. Peningkatan kompetensi pengembang teknologi pembelajaran (PTP).
2. Peningkatan SDM dalam pemanfaatan media audio dan radio pendidikan dan kebudayaan.

**Tabel 4.5**  
**Penahapan Pencapaian Sasaran Strategis Tujuan Strategis T5**

Sasaran Strategis	Satuan	Kondisi Awal (2014)	2015	2016	2017	2018	2019
(S5.1) Tersedianya <b>SDM</b> yang kompeten di bidang <b>pengembangan teknologi pembelajaran</b> yang menunjang tugas dan fungsi BPMRPK Kemendikbud.	Orang	18	18	18	18	18	18
(S5.2) Tersedianya <b>SDM</b> yang kompeten di bidang <b>pemanfaatan</b> model media audio dan radio pendidikan dan kebudayaan yang dikembangkan oleh BPMRPK Kemendikbud.	Orang						

### F. Pencapaian Strategi Strategis 6 (S6) dari Tujuan Strategis 6 (T6)

(**evaluasi** pengembangan model media audio dan radio pendidikan dan kebudayaan untuk berbagai jalur, jenis, dan jenjang pendidikan) dilakukan melalui strategi dan tahapan sebagai berikut:

1. Penyusunan dengan dan instrumen evaluasi.
2. Monitoring pemanfaatan.
3. Pengumpulan data evaluasi.
4. Pengolahan data evaluasi.

**Tabel 4.6**  
**Penahapan Pencapaian Sasaran Strategis 6 (S6) dari Tujuan Strategis 6 (T6)**

Sasaran Strategis	Satuan	Kondisi Awal (2014)	2015	2016	2017	2018	2019
Tersedianya <b>15 dokumen hasil evaluasi</b> pengembangan model media audio dan radio pendidikan dan kebudayaan untuk berbagai jalur, jenis, dan jenjang pendidikan (3 dokumen hasil evaluasi dari 3 model per tahun).	Orang	11	3	3	3	3	3

**G. Pencapaian Strategi Strategis 7 (S7) dari Tujuan Strategis 6 (T7)**

Urusan ketatausahaan BPMRPK Kemendikbud dilakukan melalui strategi dan tahapan sebagai berikut:

1. Pelaksanaan urusan perencanaan Balai.
2. Pelaksanaan urusan keuangan Balai.
3. Pelaksanaan urusan kepegawaian Balai.
4. Pelaksanaan urusan ketatalaksanaan Balai.
5. Pelaksanaan urusan persuratan Balai.
6. Pelaksanaan urusan kehumasan Balai.
7. Pelaksanaan urusan barang milik negara Balai.

**Tabel 4.7**  
**Penahapan Pencapaian Sasaran Strategis 7 (S7) dari Tujuan Strategis 7 (T7)**

Sasaran Strategis	Satuan	Kondisi Awal (2014)	2015	2016	2017	2018	2019
(S7.1) Tersedianya dokumen <b>perencanaan</b> BPMRPK Kemdikbud.	<i>Given</i>	<i>Given</i>	<i>Given</i>	<i>Given</i>	<i>Given</i>	<i>Given</i>	<i>Given</i>
(S7.2) Tersedianya dokumen <b>keuangan</b> BPMRPK Kemdikbud.	<i>Given</i>	<i>Given</i>	<i>Given</i>	<i>Given</i>	<i>Given</i>	<i>Given</i>	<i>Given</i>
(S7.3) Tersedianya dokumen <b>kepegawaian</b> BPMRPK Kemdikbud.	<i>Given</i>	<i>Given</i>	<i>Given</i>	<i>Given</i>	<i>Given</i>	<i>Given</i>	<i>Given</i>
(S7.4) Tersedianya dokumen <b>ketatalaksanaan</b> BPMRPK Kemdikbud.	<i>Given</i>	<i>Given</i>	<i>Given</i>	<i>Given</i>	<i>Given</i>	<i>Given</i>	<i>Given</i>
(S7.5) Tersedianya dokumen <b>persuratan</b> BPMRPK Kemdikbud.	<i>Given</i>	<i>Given</i>	<i>Given</i>	<i>Given</i>	<i>Given</i>	<i>Given</i>	<i>Given</i>
(S7.6) Tersedianya dokumen <b>kehumasan</b> BPMRPK Kemdikbud.	<i>Given</i>	<i>Given</i>	<i>Given</i>	<i>Given</i>	<i>Given</i>	<i>Given</i>	<i>Given</i>
(S7.7) Tersedianya dokumen <b>barang milik negara</b> BPMRPK Kemdikbud.	<i>Given</i>	<i>Given</i>	<i>Given</i>	<i>Given</i>	<i>Given</i>	<i>Given</i>	<i>Given</i>

## **BAB V**

### **P E N U T U P**

Renstra BPMRPK Kemendikbud tahun 2015-2019 ini merupakan acuan dalam pelaksanaan tugas dan fungsi organisasi bagi seluruh jajaran di lingkungan BPMRPK Kemendikbud.

Dalam implementasinya, renstra ini memerlukan komitmen dari seluruh jajaran organisasi BPMRPK Kemendikbud. Untuk memperoleh komitmen yang tinggi, pemahaman bersama (*shared vision*) tentang visi dan misi organisasi sangatlah penting. Oleh karenanya, sebagai tindak lanjut, secara berjenjang menurut hirarki struktur organisasi BPMRPK Kemendikbud, renstra ini perlu disosialisasikan kepada seluruh elemen organisasi yang ada di BPMRPK Kemendikbud.

Terakhir, semoga renstra BPMRPK Kemendikbud tahun 2015-2019 ini dapat berjalan dengan sebagaimana mestinya. Renstra ini perlu disinkronisasi seiring dengan dinamika organisasi dan kebijakan pemerintah di bidang pendidikan dan kebudayaan.

